

Метод реальных опционов не покажет нам, насколько проект в будущем будет успешным, и будет ли таковым вообще. Но он нам может показать будущие доходы компании в случае успеха проекта.

На каждом этапе жизненного цикла цифровой организации могут присутствовать свои риски, которые могут быть уникальными для каждой сферы. Они напрямую связаны с нематериальными активами, когда перед компанией стоит проблема выбора той или иной технологии, масштабирования или выбора ниши. Поэтому необходим комплексный подход к оценке стоимости предприятия, совмещающий в себе все методы.

Список использованных источников:

1. <https://BiznesPlan-primer.ru/stati/sostavlenie/npv>.
2. <http://www.finman.ru/articles/2006/2/4247.html>
3. <https://fin-accounting.ru/cfa/11/quantitative/cfa>.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.В. Вазлев

Научный руководитель Л.А. Сараев

Можно предположить, что практически все компании используют цифровые технологии в той или иной форме. Тем не менее, выход за рамки очевидных и небольших приложений технологий для создания действительно «цифровых предприятий» жизненно важен и представляет собой проблему для руководителей.

Технологический взрыв.

Компании всегда полагались на технологии для повышения производительности. Но за последние несколько лет мы наблюдали взрыв таких технологий, как мобильные и социальные сети. В свою очередь, это создает огромные новые возможности и угрозы для большинства предприятий. Потребители все чаще хотят покупать товары и услуги через

цифровые каналы. Например, в настоящее время более 50 процентов авиаперелетов приобретается через Интернет.

Но в дополнение к этому мы видим, что цифровые технологии используются для автоматизации ранее интенсивных операций вручную. И что более важно, появляются новые злоумышленники, которые предлагают очень дифференцированные предложения для клиентов или, возможно, радикально более низкую структуру затрат. Поэтому, когда вы объедините эти разные тенденции, вы увидите, что цифровое вещание становится главным пунктом повестки дня для большинства руководителей.

Цифровой вызов.

За последние несколько лет в мире было очень много разговоров о цифровых технологиях. Некоторые проблемы очень специфичны для отрасли или местоположения. Тем не менее, возникают несколько общих тем. Во-первых, кто отвечает за цифровую связь? Некоторые фирмы создали должность главного цифрового сотрудника. Другие управляют цифровой программой из ИТ-функции. Но все чаще мы видим, что фирмы, которые действительно вносят изменения, потому что исполнительный директор принимает личное участие.

Вторая тема, которая часто возникает - это как соответствовать скорости и гибкости организаций, которые рождаются заведомо цифровыми. Стартапы, как правило, движутся с совершенно другой скоростью и могут очень быстро внедрять предложения для клиентов. И крупные, действующие предприятия с унаследованными системами, как правило, сталкиваются с такими проблемами.

Я думаю, что последнее, что нужно сделать, это развить цифровые навыки на предприятии. Мы видим, что для эффективной конкуренции предприятиям нужны цифровые навыки не только в области маркетинга и продаж, но и во все большей степени в операциях и по всей цепочке создания стоимости. Найти и привлечь эти таланты может быть сложно.

Ценность цифрового предприятия.

Исследователи заметили, что многие организации фокусируют свои цифровые инвестиции на продажах и маркетинге, реагируя на предпочтения клиентов, которые смещаются в сторону цифровых каналов. Цифровое сокращение расходов за счет замены трудоемкой деятельности поддерживаемой программным обеспечением либо за счет полной автоматизации, либо за счет повышения производительности труда отдельных работников на их рабочих местах.

Одним из примеров будет обслуживание клиентов. Исторически сложилось так, что если вы хотите изменить данные своей учетной записи или изменить свой адрес, вам придется позвонить и поговорить с кем-нибудь или зайти в магазин. Принимая во внимание, что теперь вы можете получить доступ к этой функции через Интернет или через свой мобильный телефон, следовательно, затраты снижаются. Если вы примените этот потенциал автоматизации по всей цепочке создания стоимости - и это будет включать в себя такие функции, как управление персоналом, финансы и операции - вы увидите, что есть значительные возможности для снижения затрат. Фактически, в десяти секторах ученые обнаружили, что компании могут сократить расходы примерно на 9 процентов.

Девять основных элементов внедрения цифровых технологий в стандартный бизнес делятся на 3 направления. Первое- преобразование качества обслуживания клиентов. Сюда входит: понимание клиента, использование электронных гаджетов и программ и создание точек взаимодействия с клиентами. Второе- трансформирование операционных процессов. Сюда входит: цифровая автоматизация, виртуализация рабочего пространства и оптимизация исполнительного управления. Третье- преобразование бизнес-моделей. Сюда входит: электронное преобразование бизнеса, создание нового цифрового бизнеса и цифровая глобализация.

Как стать цифровым предприятием?

Компании, которые хотят войти в цифровую конкуренцию, должны сделать четыре вещи. Во-первых, им нужно понять, на самом деле, в чем

ценность цифровых технологий? В маркетинге? В продаже? В автоматизации операций или в комбинации всего этого? Во-вторых, им нужно расставить приоритеты. В цифровом портфолио всегда слишком много дел, и важно сосредоточиться на тех, которые имеют значение.

В-третьих, они должны иметь сквозное представление, гарантирующее, что клиенты получают объединенный опыт от конца до конца и что все функции работают вместе. И, наконец, им необходимо взглянуть на свою компанию и понять, какое влияние цифровые технологии могут оказать на неё.

Возможно, что наиболее сложной задачей для организаций является совместная и комплексная работа. Многие организации распределены по разным функциям или географическим регионам. Но цифровые клиенты ожидают полностью последовательной и объединенной работы. И это требует от компаний совершенно другого подхода к организации, своим структурам управления и стандартам для данных и систем.

В заключении можно сказать, что современный мир невозможно представить себе без компьютеров и информационных систем. Развитие технологий вычислительной техники со временем все сильнее влияет на другие сферы деятельности человека. Без цифровых технологий тот или иной бизнес не сможет составлять конкуренцию в современных реалиях.

Список использованных источников:

1. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт / Литрес. 2018. 460 с.
2. <https://cutt.ly/3edpUtA>
3. <https://cutt.ly/bedpUAZ>
4. <https://cutt.ly/2edpIPT>
5. <https://cutt.ly/DedpOnY>